

Conseils pour la rédaction de l'intro-plan
Atelier d'écriture
Colloque de l'APAD, Yaoundé 2026

Un document d'environ deux pages contenant l'introduction et le plan

I. L'introduction

Dès l'introduction, l'article doit poser l'enjeu de la recherche : faire cheminer le lecteur jusqu'à la problématique qui est LA question de recherche qui traverse l'article. C'est un effort de problématisation qui n'a rien d'évident.

La problématisation doit être le cœur de votre introduction

- Elle doit faire cheminer le lecteur jusqu'à la question de recherche.
- Avoir à l'esprit : ce qui intéresse les lecteurs c'est plus que le sujet traité.
- Votre recherche décrit une réalité terrain mais surtout elle soulève des questions plus générales qui intéressent d'autres chercheurs travaillant sur d'autres terrains ou sur des questions connexes ! Donc cette réalité de terrain dialogue avec des auteurs dans un champ scientifique. Il faut déjà mettre en perspective des éléments de la littérature existante qui vous permettent de réfléchir (que ce soit pour critiquer ou pour vous inspirer).
- Se poser la question qu'est ce qui est intéressant dans le propos de l'article, à quels champs de recherche il contribue ? Sur quels concepts il s'appuie pour l'analyse? etc.

L'introduction doit contenir (schématiquement)

- Une accroche pour amener le sujet traité dans l'article.
- La problématisation qui permet de saisir les enjeux de l'article : à travers un terrain précis, l'article soulève des questions scientifiques qui intéressent au-delà du terrain.
- La question de recherche qui traverse l'article.
- La méthodologie utilisée pour répondre à la question.
- L'annonce du plan : chaque point permettant de décliner, en quelque sorte, la « réponse » à la question posée.

II. Le plan : montre l'articulation du raisonnement

- Articule les points qui permettent de répondre à la question posée.
- Eviter les plans « IMRAD » (Intro, méthodes, résultats, analyse, discussion) : on voit bien qu'ils correspondent mal à l'exigence de problématisation présentée en haut.
- Proposez des titres qui donnent tout de suite à voir les contenus et le cheminement du raisonnement. Pas de sous-titres comme « contexte de l'enquête », « résultats » qui seraient valables pour n'importe quel article et ne situent pas le propos.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

maud.saint-lary@ird.fr